

Как закрывать заказы, выдавать чеки и списывать маркировку в интернет-магазине

Короткое практическое руководство: что учитывать, какая нужна схема процессов, какие чеки формировать и когда списывать коды «Честного знака» при дистанционной продаже.

Что нужно учитывать в интернет-магазине

Контролю подлежат не только остатки на складе, а весь путь заказа: остатки, заказы, оплаты, отгрузки, передача покупателю, возвраты и списания. Если хотя бы одно действие не отражено в учёте — данные начинают расходиться.

- Товар принят — отражён в остатках
- Заказ создан — товар зарезервирован
- Оплата поступила — зафиксирована в системе
- Заказ передан в доставку — статус изменён
- Товар выдан покупателю — продажа закрыта
- Возврат оформлен — остаток восстановлен или товар списан

Маршрут заказа: кто и где фиксирует данные

Каждый заказ проходит один и тот же путь, который важно закрепить за конкретными ответственными:

Приёмка → создание заказа → резерв товара → сборка → упаковка → отгрузка → передача покупателю → закрытие заказа

Менеджер подтверждает заказ, склад резервирует товар и фиксирует сборку, курьер передаёт товар — и именно этот момент считается продажей. Возврат идёт отдельным маршрутом: приёмка товара, проверка состояния, восстановление остатка или списание.

Какие чеки нужны и когда их формировать

Чек в онлайн-торговле привязан не к отгрузке, а к расчёту — то есть к моменту поступления денег:

- Полная оплата на сайте — чек на предоплату в момент оплаты, затем закрывающий чек при передаче товара

- Оплата при получении — чек формируется в момент оплаты курьером или продавцом
- Частичная предоплата — чек на аванс при оплате, окончательный расчёт при передаче товара

Чек-лист перед запуском продаж

- Касса зарегистрирована и подключена к оператору фискальных данных
- Интернет-эквайринг корректно передаёт данные в кассу
- При предоплате формируется отдельный чек на поступление денег
- При передаче товара оформляется закрывающий чек
- Электронный чек автоматически отправляется покупателю
- Информация о чеке отражается в системе учёта вместе со статусом заказа

Маркировка: выбытие после передачи покупателю

При дистанционной продаже маркированного товара выбытие привязано не к отгрузке, а к факту передачи товара покупателю. До этого момента товар остаётся в обороте, даже если уже упакован и отправлен.

- Без предоплаты — покупатель платит при получении; в момент оплаты формируется чек с кодом маркировки
- С предоплатой — сначала чек на предоплату без кодов, после передачи товара — окончательный расчёт с кодом

Если закрывающий чек оформляется вручную, менеджеру нужно проверить оплату, сменить статус заказа, сформировать финальный чек и указать код маркировки — а сам код к этому моменту часто приходится искать в истории или документах приёмки. Пропущенный код или ошибка в чеке — прямой риск расхождений в учёте и административной ответственности.

Как это работает в сервисе ТУ СОФТ. Учёт

Чтобы заказ закрывался без ручных действий, учёт, касса и маркировка работают как единая цепочка:

- Заказ поступает с сайта или маркетплейса напрямую в систему
- Товар резервируется автоматически по остаткам
- При сборке сотрудник сканирует код и привязывает его к заказу
- При статусе «передано покупателю» формируется закрывающий чек через кассу
- Код маркировки автоматически включается в чек и отражается как выбытие
- Продажа фиксируется в учёте, остатки уменьшаются без ручных правок

Главное преимущество такой схемы — единый источник данных: заказ, оплата, чек и маркировка связаны между собой. Это исключает ручное закрытие операций и снижает риск ошибок по кассе и системе маркировки.

По материалам статьи «Учёт в интернет-магазине: как закрывать заказы, выдавать чеки и списывать маркировку», блог ТУ СОФТ. Автор: Антон Дулинец. Полная версия — на tusoft.ru/blog.

Хотите, чтобы всё это работало автоматически?

ТУ СОФТ. Учёт сам резервирует заказы, формирует чеки и списывает коды маркировки при закрытии заказа. 14 дней бесплатно, без привязки карты — tusoft.ru